



MUNICÍPIO DE
PATO BRANCO

CONCORRÊNCIA N O 006/2022

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

Portaria nº 387/2022 de 08/04/2022

ATA DECORRENTE DO RECEBIMENTO

DOS INVÓLUCROS 1, 2, 3 E 4,

E

ABERTURA DOS INVÓLUCROS 1 E 3.

Aos trinta dias do mês de junho de 2022, às 09h00min, na sala de licitações, localizada na sede da prefeitura municipal, sito a Rua Caramuru, 271, Centro, na cidade de Pato Branco/PR. Reuniram-se os membros da Comissão Especial de Licitação, constituída pela portaria nº 387/2022 08/04/2022, para conduzir a concorrência nº 006/2022, que tem como objeto a contratação de 1 (uma) agências de propaganda para prestar serviços de publicidade para administração direta e indireta deste município. Comissão composta por Flavio Krassota, Katia Cilene Variani, Thaise Vanessa Guidini, sob a presidência do primeiro com a finalidade de: a) identificar os representantes das licitantes, por meio do documento exigido no subitem 10.1 deste Edital; b) receber os

Katia

15



MUNICÍPIO DE PATO BRANCO

invólucros nº 1, 2, 3 e 4; c) conferir se esses invólucros estão em conformidade com as disposições deste edital; d) rubricar, no fecho, sem abri-los, os invólucros nº 2 e 4, que permanecerão fechados sob a guarda e responsabilidade da Comissão Especial de Licitação, e separá-los dos invólucros nº 1 e 3; e) retirar e rubricar o conteúdo dos invólucros nº 1; f) abrir o invólucro nº 3 e rubricar seu conteúdo; g) colocar à disposição dos representantes das proponentes, para rubricar e examinar, os documentos que constituem os invólucros nº 1 e 3; h) informar que as proponentes serão convocadas para a próxima sessão por meio eletrônico. O presidente abriu a sessão pública solicitando o credenciamento dos representantes das empresas, conforme item 8.1 do edital e a entregas dos referidos invólucros. Houve o credenciamento das agências: 1. Agência de Publicidade Tig LTDA-EPP, CNPJ:14.175.362/0001-28, representante: Alencar Pedro Tiepo, e-mail: tiepo@agenciatiq.com.br e assessoriajuridica@agenciatiq.com.br; 2. Dudacom Marketing Integrado Eireli-EPP, CNPJ:24.811.536/0001-55, representante: Ana Caroline Kuhn Schimanko, e-mail: licitacao@dudacom.net; 3. Krutsch Comunicação LTDA-ME, CNPJ: 12.872.585/0001-19, representante: Samuel Krutsch Junior, e-mail: grupomaximapb@gmail.com; 4. Tempero Propaganda LTDA-EPP

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



MUNICÍPIO DE **PATO BRANCO**

CNPJ: 19.786.204/0001-28, representante Thiarles Reginaldo de Souza,

e-mail: contato@temperopropaganda.com.br e

thiarles@temperopropaganda.com.br; 5. Trade Comunicação e

Marketing Eireli, CNPJ: 81.078.289/0001-63, representante Julio Cesar

Salles Rosa, e-mail: julio@trademkt.com.br e scheila@trademkt.com.br.

A documentação do credenciamento foi analisada e rubricada pelo comissão e pelos presentes conforme solicita o edital. O presidente, antes de iniciar a abertura do invólucro nº 1 informou que interromperia a transmissão no canal no YouTube e Facebook, mas com a continuidade da gravação que será disponibilizada futuramente. Em seguida passou-se a conferência pela comissão e representantes das empresas do envelope nº 1 afim de verificar se o invólucro padronizado contendo a via não identificada do plano de comunicação publicitária não apresenta marca, sinal, etiqueta, ou qualquer outro elemento capaz de identificar a licitante, os quais encontram-se conforme. Foi franqueado o exame dos documentos deles constantes a todos presentes. Não foi lançado nenhuma marca, código, sinal ou rubrica no envelope aberto e nem nos documentos deles integrantes. O presidente leu em voz alta para os licitantes o conceito apresentado individualmente pelas agências mostrando a todos as pranchas,

Katsia
15



MUNICÍPIO DE **PATO BRANCO**

conforme descritivo: Nossa motivação é transformar e servir; Quando o trabalho é sério, o resultado fala por nós; O futuro já chegou em Pato Branco; Nosso futuro, nossas conquistas avançamos; Nossa maior obra é o orgulho da nossa gente. A comissão identificou que a proposta Nossa motivação é transformar e servir continha a indicação de código QR code e que após verificado constatou-se que não identifica de qual empresa se trata. Ainda, a proposta O futuro já chegou em Pato Branco possui um CD, sendo também verificado pela comissão e não identifica de qual empresa se trata. Um dos representantes manifestou-se solicitando que constasse em ata que haviam apresentações que contém capa e contra-capas; há peças grampeadas; há propostas com gramatura de papel diferente do solicitado em edital; há proposta com slogan de prefeitura ; há propostas que não consta valor do banco de imagens e há propostas sem paginação. Em ato contínuo, a comissão procedeu com a abertura do envelope nº 3. Verificados e rubricados os documentos neles contidos, o representante da empresa Agência de Publicidade Tig LTDA-EPP manifestou-se solicitando que conste em ata que alguns proponentes anexaram o pendrive ao final da sequência em seu caderno. O representante da empresa Krutsch Comunicação LTDA-ME solicitou que constasse em ata que fosse verificado nas peças das

Handwritten signatures and initials in blue ink:
A large stylized signature, possibly "Keteia".
A signature that looks like "Keteia".
A signature that looks like "A".
A signature that looks like "B".
A signature that looks like "C".
A signature that looks like "D".
A signature that looks like "E".
A signature that looks like "F".
A signature that looks like "G".
A signature that looks like "H".
A signature that looks like "I".
A signature that looks like "J".
A signature that looks like "K".
A signature that looks like "L".
A signature that looks like "M".
A signature that looks like "N".
A signature that looks like "O".
A signature that looks like "P".
A signature that looks like "Q".
A signature that looks like "R".
A signature that looks like "S".
A signature that looks like "T".
A signature that looks like "U".
A signature that looks like "V".
A signature that looks like "W".
A signature that looks like "X".
A signature that looks like "Y".
A signature that looks like "Z".



MUNICÍPIO DE **PATO BRANCO**

empresas: Agência de Publicidade Tig LTDA-EPP; Dudacom Marketing Integrado Eireli-EPP e Tempero Propaganda LTDA-EPP a assinatura do representante legal nos relatos de soluções e problemas. Em seguida foram lacrados e rubricados os invólucros nº 2 e 4 e postos dentro de uma caixa lacrada de papelão, que ficarão em poder da Comissão Especial de Licitação até a próxima fase do certame. O presidente da Comissão informou que os documentos das propostas técnicas contidas nos envelopes nº 1 e 3 serão encaminhados para análise da subcomissão técnica para que esta proceda com a avaliação e julgamento nos termos do edital. O presidente informou ainda, que após o recebimento do resultado das propostas, as proponentes serão convocadas para realização de sessão pública de apuração do resultado geral das propostas técnicas nos termos do item 9.6 do edital. Ressaltasse que não estava presente nenhum dos membros da Subcomissão Técnica. Participou da sessão a Presidente da Comissão Permanente de Licitações para auxiliar a Comissão Especial, Liciane Cristina Puttkamer. Cumprida a pauta da reunião, o Presidente da Comissão Especial de Licitação agradeceu a participação dos presentes e deu por encerrada a reunião às 11h 30min, da qual eu, Thaise

15



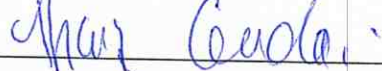
MUNICÍPIO DE
PATO BRANCO

Vanessa Guidini, secretária, lavrei a presente Ata, que foi lida, acatada conforme e firmada por todos os presentes abaixo relacionados.

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÕES - Portaria nº 387/2022:

Flávio Krassota - Presidente: 

Katia Cilene Variani - membro: 

Thaise Vanessa Guidini - membro: 

REPRESENTANTES

Alencar Pedro Tiepo: 

Ana Caroline Kuhn Schimanko: 

Samuel Krutsch Junior: 

Thiarles Reginaldo de Souza: 

Julio Cesar Salles Rosa: 